

Управление образования администрации города Прокопьевска
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 68»

Принята на заседании
педагогического совета
от «21» 05 2024г.
протокол № 10

Утверждаю:

Директор МБОУ
«Школа № 68»
В.В.



СОЦИОС

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Мы. Медиа»

Возраст учащихся: 11 - 16 лет

Срок реализации: 3 месяца

Разработчик:

Ланцова Екатерина
Владимировна,
год разработки - 2024

Прокопьевский ГО 2024

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ.....	2
РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ	3
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы	6
1.3. Содержание программы	7
1.4. Планируемые результаты освоения программы	9
РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	11
2.1. Календарный учебный график	11
2.2. Условия реализации программы.....	11
2.3. Формы аттестации / контроля.....	13
2.4. Оценочные материалы, формирующие систему оценивания	13
2.5. Методические материалы	20
Список литературы	22

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мы.Медиа» имеет социально-гуманитарную направленность и реализуется в рамках модели «Социос» мероприятия по созданию новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей регионального проекта, обеспечивающего достижение целей, показателей и результата Федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

Развитие медиацентров входит в число приоритетных направлений государственной молодежной политики, является одним из эффективных способов получения молодежью новых знаний, развитию навыков общественной деятельности, формированию нравственных ценностей, активной гражданской позиции. Вовлечение детей в социальную активность призвано способствовать формированию и совершенствованию гражданской и социальной компетентности подрастающего поколения. Важно научиться жить и не дистанцироваться от медиа, а использовать эту среду. Необходимо научиться управлять медиа, иначе медиа начнёт управлять нами. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают широкие возможности для доступа к различной информации, в том числе к запрещённому контенту. Актуальной задачей формирования медиаграмотности становится защита сознания учащихся.

Программа разработана на основе нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон «Об образовании в РФ» № 273-ФЗ от 29.12.2012г.;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (*включая разноуровневые программы*) (Приложение к письму Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ № 09-3242 от 18.11.2015г.);
- Приказ Министерства просвещения РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» № 629 от 27.07.2022г.;
- Национальный проект «Образование» (утвержден Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол № 16 от 24.12.2018г.);

- Целевая модель развития региональной системы дополнительного образования детей (приказ Министерства просвещения РФ № 467 от 3.09.2019г.);
- Приказ Департамента образования и науки Кемеровской области «Об утверждении правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей» № 740 от 9.04.2019г.;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» № 28 от 28.09.2020г.;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030г. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022г. № 678-р).

Актуальность программы

Актуальность дополнительной образовательной общеразвивающей программы «Мы.Медиа» заключается в том, что на современном этапе развития общества программа отвечает запросам подростков и родителей: формирует социально значимые знания, умения и навыки, оказывает комплексное обучающее, развивающее, воспитательное и здоровьесберегающее воздействие, способствует формированию эстетических и нравственных качеств личности, приобщает подростков к творчеству.

Повышение медиа- и информационной грамотности и формирование, в итоге, их медиакультуры – важнейшее направление в развитии современного образования, ориентированного на медиатизированное поколение. Достижение высокого уровня медиа и информационной культуры современного школьника позволяет развивать деловые и кросс-культурные коммуникации, ответственно, безопасно и цивилизованно вести плодотворный диалог в медианасыщенной информационной среде.

Отличительная особенность программы состоит в формировании пространства, в котором обучающиеся в процессе работы над реальным медиапродуктом (создание медиатекста, видеонюостей) о происходящих событиях в течение летних каникул). Основной принцип организации занятий – проектная деятельность. В течение месяца коллектив подростков планомерно идет к результату

– выполнению отчётной работы (проекта). Так же в процессе обучения будут проходить экскурсии, мастер-классы, тренинги.

Адресат программы: учащиеся 11-16 лет.

Детей данного возраста отличает повышенный интерес к различным видам деятельности, любознательность, познавательная и творческая активность.

Занятия в этом возрасте способствуют развитию важных волевых качеств: концентрации внимания, сосредоточенности, работоспособности, благодаря чему в дальнейшем развивается мотивация достижения успеха. Ведущим мотивационным фактором этого возраста является желание самовыражения и самоутверждения, поэтому обучение по данной программе будет актуальным для данной возрастной категории. Для успешной реализации программы целесообразно объединение учащихся в учебные группы численностью 15 человек.

Задания по программе построены с учётом интересов, возможностей и предпочтений обучающихся. К занятиям допускаются все желающие без специального отбора.

Объём и срок освоения программы: 24 часа, программа рассчитана на 3 месяца обучения

Режим занятий, периодичность и продолжительность: занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 академическому часу, недельная нагрузка 2 часа (8 часов в месяц).

Форма обучения: очная.

Особенности организации образовательного процесса

Программа предусматривает теоретические, практические занятия. *Теоретические занятия* – проводятся в виде групповых развивающихся, профилактических, обучающих занятиях, бесед.

Практические занятия – проводятся в виде мини-игр, тренингов, опросников, акций, подготовки анонсов, афиш, видеороликов и другой медиапродукции. Специфика направленности программы подразумевает проведение занятий вне помещения.

Режим занятий

Уровень	Показатели	Специфика реализации
Стартовый	Количество учащихся	10-15 человек
	Возраст	11 -16 лет
	Срок обучения	3 месяца
	Режим занятий	2 раза в неделю по 1 часу (24 часа)

1.2.

Цель и задачи программы

Цель программы: формирование у учащихся активной жизненной и гражданской позиции, способствующей самоопределению и самореализации личности ребенка посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Для достижения поставленной цели предполагается решение следующих **задач:**

Образовательные:

- познакомить учащихся с ключевыми понятиями медиаграмотности, с основными понятиями журналистики и медиакommunikаций, с основами самопрезентации, PR- технологиями;
- раскрывать и углублять знания учащихся о своеобразии жанров журналистики и особенностях функциональных стилей русского языка;
- формировать умение видеть подтексты медиатекстов;
- привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др;
- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- способствовать формированию и развитию информационной компетенции: навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию.

Развивающие:

- развивать оперативность мышления; логическое, аналитическое мышление, личностные качества (активность, ответственность, целеустремленность, самостоятельность);
- развивать наблюдательность, познавательную активность;
- развивать коммуникативные компетенции учащихся на основе организации совместной продуктивной деятельности, сотрудничества и взаимопомощи.

Воспитательные:

- воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки, отзывчивость;
- воспитывать коммуникативные качества, умение работать в команде,

умение доводить начатое дело до конца.

1.3. Содержание программы

1.3.1. Учебно-тематический план

	Название разделов, тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	в том числе		
			теория	прак тика	
1.	Введение. Журналист в социальных сетях	2	1	1	анкетирование
2.	Интервью	6	2	4	
2.1.	Виды интервью	3	1	2	практическая работа
2.2.	Структура интервью	3	1	2	деловая игра
3.	Новости	6	2	4	
3.1.	Телевизионный репортаж	3	1	2	практическая работа
3.2.	Стиль и отбор новостей	3	1	2	пресс-конференция
4.	Монтаж и обработка видео	8	2	6	
4.1.	Основы видеомонтажа	5	1	4	практическая работа
4.2.	Монтаж сюжета	3	1	2	практическая работа
5.	Итоговое занятие	2		2	демонстрация проектов
	ИТОГО	24	7	17	

Содержание учебно-тематического плана

Раздел 1. Введение. Журналист в социальных сетях (2 часа)

Тема 1.1. Введение. Журналист в социальных сетях

Теория: Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий. Тележурналистика. Особенности журналистики в социальных сетях. Продюсер. Телеведущий. Корреспондент. Оператор. Монтажер. Режиссер. Редактор. Особенности работы

журналиста в социальных сетях.

Практика: подготовка текста для социальных сетей.

Форма контроля: входной контроль, анкетирование.

Раздел 2. Интервью (6 часов)

Тема 2.1. Виды интервью

Теория: виды интервью, стендап.

Практика: отработка разных видов интервью. Отбор вопросов.

Тема: 2.2. Структура интервью

Теория: структурирование классического интервью, основные этапы.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: практическая работа.

Форма контроля: деловая игра.

Раздел 3. Новости (6 часов)

Тема 3.1. Телевизионный репортаж

Теория: ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонюостей.

Тема 3.2. Стил ь и отбор новостей

Теория: отбор темы для телевизионного монтажа. Выбор стили я для новостей.

Практика: Монтаж телевидеоновостей. Телевизионный мейкап. Создание образа.

Промежуточная аттестация: практическая работа.

Форма контроля: пресс-конференция.

Раздел 4. Монтаж и обработка видео (8 часов)

Тема 4.1. Основы видеомонтажа

Теория: программы MoovieMaker, Publisher.

Практика: отработка навыков работы в редакторах.

Тема 4.2. Монтаж сюжета

Теория: основные принципы монтажа сюжетных новостей.

Практика: подготовки коллективного медиапроекта: подготовка серии текстов, освещающих поставленную проблему со всех сторон, в разных жанрах и форматах. (возможна командная работа в группах по 4–5 человек).

Форма контроля: пресс-конференция

Раздел 5. Итоговое занятие (2 часа)

Тема 5.1. Итоговое занятие.

Практика: Повторение и закрепление пройденного материала. Подготовка медиапроекта завершается его публичной презентацией: каждый из учеников рассказывает о том, как готовил материал, с какими трудностями столкнулся, что нового узнал в процессе подготовки материала, каким опытом считает важным поделиться со сверстниками.

Форма контроля: демонстрация проектов.

1.4. Планируемые результаты освоения программы

Образовательные:

- ознакомление учащихся с ключевыми понятиями медиаграмотности, с основными понятиями журналистики и медиакоммуникаций, с основами самопрезентации, PR- технологиями;
- расширение знаний учащихся о своеобразии жанров журналистики и особенностях функциональных стилей русского языка;
- формирование умения видеть подтексты медиатекстов;
- формирование у детей и подростков интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др;
- умение создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- умение детей уметь выразить свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- формирование и развитие информационной компетенции: навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию.

Развивающие:

- развитие оперативности мышления; логического, аналитического мышления, личностных качеств (активность, ответственность, целеустремленность, самостоятельность);
- развитие наблюдательности, познавательной активности;
- развивать коммуникативные компетенции учащихся на основе организации совместной продуктивной деятельности, сотрудничества и взаимопомощи.

Воспитательные:

- воспитание чувства коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки, отзывчивость;

– воспитание коммуникативных качеств, умения работать в команде, умения доводить начатое дело до конца.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

Режим организации занятий по данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе определяется Календарным учебным графиком, который является приложением к программе. Календарный учебный график соответствует санитарно-эпидемиологическим правилам и нормам, утвержденных Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 36-48-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Количество учебных недель – 12

Количество учебных дней – 24

Даты начала и окончания учебных периодов /этапов – с 01.06.2024г. по 30.08.2024г.

2.2. Условия реализации программы

1. Материально-техническое обеспечение:

Программа реализуется в учебном кабинете, предназначенном для занятий робототехникой, с возможностью зонирования пространства как для индивидуальной, так и для групповой работы. Размещение учебного оборудования должно соответствовать санитарным требованиям, правилам техники безопасности и пожарной безопасности.

п/п	Наименование оборудования	Количество единиц
.	Компьютер педагога	1
.	Стол ученический	8
.	Стул ученический	15
.	Стол педагога	1
.	Стул педагога	1

.		
.	Шкаф-стеллаж для хранения оборудования	1
.	Зеркальная камера (фотоаппарат)	1
.	Доска магнитно-маркерная поворотная двусторонняя	1

Материально-техническое обеспечение, приобретенное в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»:

/п	Наименование оборудования	Количество во единиц
	Шкаф полуоткрытый	1
	Плоттер	1
	Микшерский пульт	1
	Светодиодный прожектор	2
	Ноутбук	1
	Звуковые колонки	2
	Видеокамера	1
	Мульстанок	1

2. Информационное обеспечение:

п\п	Перечень программного обеспечения	Условия использования (лицензионное/бесплатное скачивание)
.	Операционная система Linux	предустановленное
.	Фотомастер	бесплатное скачивание
.	ФотошоуPro	бесплатное скачивание
.	CapCut	бесплатное скачивание

3. Кадровое обеспечения:

Педагог дополнительного образования, имеющий удостоверение курса повышения квалификации «Медиапедагог в организациях общего и дополнительного образования» (108 часов).

2.3. Формы аттестации / контроля

Для определения результативности учащихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки учащихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие учащихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

Формы аттестации/контроля: в ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного периода в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности учащихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

По окончании прохождения всей программы осуществляется контроль в форме публичной защиты своей проектной работы, а также учащимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

2.4. Оценочные материалы, формирующие систему оценивания

Оценочный материал (диагностический инструмент):

АНКЕТА

для выявления уровня сформированности медиакомпетенции учащихся

1. Согласитесь, частично согласитесь или не согласитесь с указанными суждениями

суждение	степень согласия
----------	------------------

(показатель)	полностью не согласен(а)	скорее не согласен(а)	частично согласен(а)	скорее согласен(а)	полностью согласен(а)
(мотивационный) У меня есть потребность в контакте со СМИ и медиа. Они помогают мне расслабиться и получить заряд положительных эмоций					
У меня есть потребность в контакте со СМИ и медиа. Они помогают мне в учебе и способствуют моему развитию					
(контактный) Я стараюсь всегда быть в курсе последних событий, регулярно проверяю новостные ресурсы и информационные сайты					
(информационный) Я многое знаю о мире медиа, собираюсь поступать на специальность, связанную с журналистикой, издательским делом, телевидением, рекламой, медиакоммуникациями					
(перцептивный) Я способен понимать точку зрения автора медиатекста,					

<p>Предугадывать развитие сюжета, ставить себя на место героя</p>					
<p>(интерпретационный/оценочный) Я умею критически анализировать процесс функционирования медиа в обществе, могу верно интерпретировать медиатексты и понимаю причины их создания в тот или иной период, поскольку обладаю хорошо развитым критическим мышлением</p>					
<p>(креативный) Мои друзья и родные считают меня творческой личностью</p>					
<p>(операционный) Я умею создавать и распространять медиатексты различных видов и жанров как самостоятельно, так и в группе. В свободное время снимаю видеорепортажи,</p>					

пишу заметки и т.д.					
---------------------	--	--	--	--	--

2. Какие жанры кажутся Вам наиболее интересными в каждой из четырехкатегорий? (выберите не больше 3)

жанры	п ресса	радио (и иные аудио- ресурсы)	телеви дение	инте рнети кино
информационные (заметка, интервью, репортаж, подкаст, блог, информационный сайт и др.)				
аналитические и публицистические (статья, рецензия, очерк, подкаст, блог, ток-шоу и др.)				
литературные (роман, рассказ, стихотворение, аудиокнига и др.)				
литературно- драматические (радиопьесы, радиоспектакли, аудиокниги и др.)				
музыкальные (классика, джаз, рок и др.)				

игры, конкурсы (кроссворды, викторины, развлекательны йсайт и др.)				
телевизионно- кинематографические (фильмы, сериалы, шоу и др.)				
реклама				
никакие				

3. Как часто Вы обращаетесь к СМИ?

	пресса	радио	телевиз ор	Интерн ет
Никогда				
Редко				
Несколько раз в месяц				
Несколько раз в неделю				
Каждый день				

4. Выберите из списка названия СМИ, которые, по Вашему мнению, достойны доверия

Аргументы и факты Все звезды Домашний Живой Журнал Интерфакс Комсомольская правда Юмор FM	Первый канал Рен-ТВ РИА Новости Российская газета Экспресс-газета Эхо Москвы Яндекс Дзен
--	--

5. Укажите, какие из предыдущих СМИ Вам не знакомы (если все знакомо, поставьте «-»)

6. По каким признакам, как Вам кажется, можно понять, что СМИ не заслуживает доверия?

**7. Какие Интернет-платформы Вы считаете безопасными?
Перечислите**

8. Как вы думаете, что такое медиакомпетенция? Дайте развернутое определение своими словами

9. На каком уровне медиакомпетенция должна быть, по Вашему мнению, сформирована? Что должен знать школьник Вашего возраста о медиа? Дайте развернутый ответ своими словами

10. Знаете ли Вы, что такое «МЕДИАИММУНИТЕТ»? (да, нет) Дайте развернутое определение своими словами

11. Что такое МЕДИАТЕКА? Есть ли она в Вашей школе? Часто ли Вы к ней обращаетесь?

12. Дайте определение СМИ и перечислите виды СМИ

13. Перечислите функции СМИ. Первыми укажите три наиболее важные, на Ваш взгляд, функции

14. Расположите этапы создания медиатекста в правильной последовательности. Сценарий - замысел - заявка - съемочный процесс

15. Какую тему Вы бы выбрали для написания письменной работы?

- 1) медиатекст, который произвёл на меня сильное впечатление;
- 2) медиатекст, который повлиял на моё отношение к себе и к окружающим;
- 3) эпизод медиатекста, который я хотел бы проанализировать.

16. Какое из данных творческих заданий Вы бы предпочли выбрать?

- 1) описание кадра медиатекста, который выражает образное обобщение, оставшееся после просмотра;

- 2) разработка варианта представления образного обобщения в виде плаката;
- 3) подбор стихотворения или цитаты, отражающей образное обобщение предложенного медиатекста;
- 4) составление рассказа от имени персонажа медиатекста;
- 5) составление монолога от представителя аудитории, ознакомившегося с предложенным медиатекстом.

17. Какое задание из предложенных Вы предпочли бы выполнить?

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| 1) съемка документального фильма; | 4) фоторепортаж; |
| 2) создание игрового кино; | 5) монтаж видеофрагментов |
| 3) подготовка макета стенгазеты; | |

18. Хотели бы Вы работать в сфере медиа и кем? (да, нет; профессия)

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

19. Кто НЕ относится к известным русским журналистам?

- 1) Дмитрий Губерниев 2) Вадим Такменёв 3) *Юрий Левитан*

20. Кто считается создателем первого кинофильма?

- 1) Энтони Фоккер 2) *Братья Люмьер* 3) Леонардо да Винчи

21. Кто изобрел кинетоскоп? Выберите правильный ответ

- 1) *Томас Эдисон* 2) Томас Ньюкомен 3) Томас Гейнсборо

22. Кто внёс вклад в становление радио? Выберите правильный

ответ

1) *Александр Степанович Попов, Гульермо Маркони, Никола Тесла;*

2) Галилео Галилей, Мария Склодовская-Кюри, Александр Владимирович Попов;

3) Александр Николаевич Попов, Гульермо Маркони, Никола Тесла.

2.5. Методические материалы

В процессе реализации программы, организация образовательной деятельности осуществляется на основе современной методики обучения.

Основными **формами** при реализации программы являются:

- групповые и индивидуальные практические занятия;
- участие в мероприятиях;
- теоретические занятия (в форме бесед, просмотра и анализа видеозаписей и пр.);
- текущий контроль и промежуточная аттестация.

Методы работы:

- словесные методы (дидактический рассказ, описание, объяснение, беседа, разбор, инструктирование, комментарии и замечания, распоряжения, команды, указания);
- методы наглядного воздействия (непосредственная наглядность, опосредованная наглядность, направленного прочувствования двигательного действия, срочной информации).

Приёмы работы:

1. Наглядно-зрительные приемы: показ; использование наглядных пособий (схемы, рисунки, фотографии и пр.); имитация (подражание).
2. Тактильно-мышечные приемы: непосредственная помощь.

В основе реализации программы лежат следующие **технологии образования, развития и воспитания:**

- технологии социально-психологического благополучия, обеспечивающие психическое и социальное здоровье учащихся.
- технология игрового обучения. Назначение игровой образовательной технологии - организация усвоения учащимися предметного содержания;
- технология развивающего обучения ориентирует на развитие и совершенствование познавательных и нравственных способностей обучающихся путём использования их потенциальных возможностей.

Приемы, методы, образовательные технологии. Программа предполагает использование, как традиционных методов работы, так и нетрадиционных для более глубокого усвоения знаний и эмоционального их восприятия:

- наглядные (показ презентаций, CD-дисков, фотографий, работа с информационными источниками, памяткой, схемой, таблицей, журналом).
- словесные (рассказ, объяснение, беседа, лекция, обсуждение, анализ).

- практические (написание проектов, выполнение творческих проектов, изготовление изделий).

- образовательные технологии (ИКТ, технологии проектного обучения, здоровьесберегающие, игровые технологии, технологии личностно-ориентированного, развивающего обучения).

Формы проведения занятий. Для успешного освоения учащимися данной программы используются следующие формы занятий: учебное занятие, открытое занятие, рассказ, беседа, занятие-игра, занятие-путешествие, экскурсия, мастер-класс.

В системе занятий большое внимание уделяется анализу практических работ на каждом этапе её выполнения, степени понимания и применения на практике полученных знаний, оригинальности замысла, владению различными техниками и приемами в области прикладного творчества.

На протяжении всего курса обучения занятия включают в себя теоретическую и практическую части. Теоретическая часть дается в форме бесед, дискуссии, рассказов по приемам, технологиям работы с разнообразными материалами и безопасными способами работы с ними. Практическая часть состоит из этапов: освоение приемов выполнения изделий; выполнение изделий по схемам; разработка творческих эскизов, схем, проектов и практическое их выполнение.

Список литературы

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Бурдые.П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Демичева, К. А. Понятие и классификация социальных сетей в контексте взаимодействия в сети интернет / К. А. Демичева. // International scientific review. —2015. — № 3 (4). — С. 79-82.
6. Дужникова, А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования / А. С. Дужникова. // Мониторинг общественного мнения. — 2010. —
—
№ 5 (99). — С. 238– 251.
7. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009. 322 с.
8. Исаншина, Т. Н. Социальные сети — перспективный инструмент управления имиджем фирмы / Т. Н. Исаншина. // Лингвокультурология. — 2012. — № 6. — С. 38-45
9. Кишик А.Н. AdobePhotoshop 7.0. Эффективный самоучитель
10. Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. - М.: Изд-во Моск. ун-та:Наука, 2005.
11. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema,video.— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
12. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000.