



# ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

О запуске и организации работы единой федеральной платформы для онлайн голосования граждан по выбору общественных территорий, планируемых к благоустройству в 2022 году



## О ПРОЕКТЕ

создание единой федеральной online платформы голосования по выбору объектов в рамках проекта «Формирование комфортной городской среды» (создаётся Минстроем России совместно с АНО Диалог Регионы). Минстрой России письмом от 13.01.2021 г. направил в субъекты РФ информацию о платформе

## ГЛАВНЫЙ КРИ ПРОЕКТА –

проведение легитимного онлайн-голосования по выбору объектов благоустройства в рамках национального проекта «Жильё и городская среда».



# ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА САЙТА

РЕГИОН [Нижегородская область](#) ▼

ПЕРИОД ГОЛОСОВАНИЯ с **27.12.2020** по **30.12.2020**

проголосовали на сайте **1**

другими способами **667669**



[О ПРОЕКТЕ](#) ▼ [РЕАЛИЗАЦИЯ](#) ▼

[ВХОД ДЛЯ ГОЛОСОВАНИЯ](#)

Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды» направлен на благоустройство общих придомовых территорий и мест массового отдыха



МИНСТРОЙ  
РОССИИ



## ДЕЛАЕМ ГОРОД КОМФОРТНЕЕ

Выбирайте общественные территории, следите за реализацией победивших проектов, участвуйте в развитии своего города.

[ГОЛОСОВАТЬ ЗА СВОЙ ГОРОД](#)





# ОРГАНИЗАТОРЫ ПРОЕКТА:

- Правительство РФ
- Минстрой России
- АНО «Диалог Регионы»



# ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

- |   |                              |
|---|------------------------------|
| • Подготовительный .....                        | <b>01.01.2021—25.04.2021</b> |
| • Проведение голосования .....                  | <b>26.04.2021—30.05.2021</b> |
| • Подведение итогов онлайн голосования .....    | <b>31.05.2021—30.06.2021</b> |
| • Мониторинг реализации проектов .....          | <b>01.07.2021—31.12.2021</b> |
| • Использование платформы для голосования ..... | <b>круглогодично</b>         |



## 1. ФОРМИРОВАНИЕ РАБОЧИХ ГРУПП

### РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ:

- Заместитель губернатора по внутренней политике
- Заместитель губернатора, отвечающий за ФКГС
- Министр (директор департамента) строительства
- Заместитель губернатора по информационной политике
- Руководитель центра управления регионом
- Руководитель волонтерского штаба
- Ответственный за работу с предприятиями и организация

### МУНИЦИПАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ:

- мэр или глава администрации
- главы поселений
- информационный блок администрации
- муниципальные СМИ
- активисты, представители локальных сообществ
- руководители муниципальных общественных комиссий

2. Приведение нормативно-правовой базы в соответствие с постановлением Правительства РФ от 30 декабря 2017 г. № 1710 “Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации

## 3. Подготовка и проведение информационной кампании

## 4. Формирование волонтерских штабов

### ОТВЕТСТВЕННЫЙ:

комитет/отдел по молодежной политике

### ЯДРО ВОЛОНТЕРОВ:

актив молодежных общественных организаций (МГЕР, Волонтеры Победы, РСМ, РСО итд), студенческих советов и др.

Рабочая группы ежедневно формирует оперативный отчет о результатах за последние 24 часа и планах на ближайшие сутки. Время отправки сводки региональному куратору или в федеральный центр: 17:00 – 18:00





## ШАГ 2: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ МЕССЕДЖЕЙ И ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ

\*формулируются с учетом реальных объектов для благоустройства (детские площадки, парки, скейт-площадки, городские эко-парковки и т.п.)

### ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ (ЦА)

**Родители**

**Подростки и первокурсники (14–22)**

**Автовладельцы**

**Пенсионеры**

**Молодые люди (22–30)**

**Жители отдельных районов города**

**И тд**

### ПРИМЕР МЕССЕДЖА

От нас зависит, где будут играть и расти наши дети

Создай свою зону для встреч с друзьями без взрослых

Паркуйся удобно и красиво с заботой об экологии

Ваше место для отдыха и тихих прогулок

Бери управление городом в свои руки

Центральный район не отдаст победу!

И тд

Приветствуется использование праздничных мероприятий при продвижении проекта – 1 мая, 9 мая и др.

# ШАГ 3: ИНФОРМИРОВАНИЕ О ГОЛОСОВАНИИ

ВАЖНО: у каждого пункта из списка должен быть определен конкретный исполнитель и четкий срок реализации

## СОЦМЕДИА

1. Создание контента с общей информацией и месседжем под каждую ЦА
2. Создание базового контента с общей информацией для всех ЦА
3. Распространение контента во всех доступных пабликах и у ЛОМов
4. Таргетированная реклама контента для ЦА
5. «Закрепление» базового контента в пабликах под управлением
6. Запись и распространение видеообращений ЛОМов с призывом голосовать (включая ВДЛ и глав муниципалитетов)
7. Организация конкурса в соцсетях

## 3 НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ:

### СМИ

1. Создание серии сюжетов (в идеале – отдельно о каждом объекте голосования)
2. Размещение промо-ролика в рекламной блоке
3. Приглашение в студию эксперта для обсуждения голосования (программы типа «Доброе утро», «Актуальное интервью» и т.п.)
4. Реклама на радио и в печатных СМИ

## ОФЛАЙН

(с учетом эпидемиологической ситуации)

1. Уличные форматы (билборды, ситироллеры, цифровые экраны, реклама на транспорте итд)  
Телевизионные материалы (блиц-ролики, краткой информацией о проекте, бегущие строки,) Indoor реклама (подъездные щиты, цифровые табло в магазинах, раздача информационных материалов на кассах магазинов)
2. Обзвон и рекрутирование всех доступных ЛОМов для агитации
3. Определение и инструктирование **общественного куратора** объекта (+ дальнейшее сопровождение деятельности куратора)
4. Организация соревнования ТОСов

# ШАГ 3: ИНФОРМИРОВАНИЕ О ГОЛОСОВАНИИ

## СОЦМЕДИА

- «Лучшая агитация за любимый проект благоустройства»
- 8. Распространение информации о конкурсе
- 9. Рассылка от Госуслуг
- 10. Освещение офлайн-мероприятий **(выделенных цветом)**
- 11. Распространение информации о возможности стать волонтером
- 12. Сбор всех публикаций с упоминанием голосования
- 13. Мониторинг и отработка комментариев под публикациями о голосовании
- 14. Посты о том, как проект проходил в прошлые годы и в других регионах, демонстрация успешного опыта

## 3 НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ:

### СМИ

- 5. Освещение офлайн-мероприятий **(выделенных цветом)**
- 6. Сюжет о волонтерском корпусе
- 7. Сюжеты о том, как проект проходил в прошлые годы и в других регионах, демонстрация успешного опыта

## ОФЛАЙН

(с учетом эпидемиологической ситуации)

- 5. **Размещение QR-кодов** на будущих объектах среды
- 6. **Организация голосования в школах** старшеклассников и в ВУЗах
- 7. **Организация голосования на крупных предприятиях**
- 8. Объявления на досках в подъездах
- 9. **Специальные панели в МФЦ для голосования**
- 10. Выдача буклета в магазинах в жилых комплексах (Магнит, Пятерочка и др)
- 11. Создание горячей линии в регионе по работе портала
- 12. Упоминание голосования на всех публичных мероприятиях
- 13. **Упоминание голосования в шутках в городской лиге КВН**





# ШАГ 4: РАБОТА ВОЛОНТЕРСКОГО ШТАБА

## ВАЖНО:

Все волонтеры должны быть тщательно проинструктированы, разбираться во всех деталях проекта, опрятно выглядеть и прилично себя вести. В глазах прохожих волонтер – лицо проекта.

## ТОЧКИ РАБОТЫ ВОЛОНТЕРОВ:

1. Торговые центры, МФЦ, медицинские учреждения
2. Любые общественные места с массовым скоплением людей, где можно согласовать работы волонтеров

## ЗАДАЧИ ВОЛОНТЕРОВ:

1. Агитация населения
2. Предоставление людям возможности проголосовать «на месте» (например, в ТЦ)
3. Ответы на вопросы, возникающие у людей

## МАТЕРИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ:

1. Средства индивидуальной защиты: маски, перчатки, по возможности, защитные экраны (маски меняются каждые 4 часа)
2. Планшеты, с возможностью выхода в интернет для голосования на сайте
3. Антисептики для обработки рук и планшетов
4. Мерч (фирменные футболки, кепки, бейджи)



# ЗАДАЧИ ОБЩЕСТВЕННОГО КУРАТОРА ОБЪЕКТА



1. Создание (совместно с ЦУР) и распространение агит контента об объекте
2. Вовлечение сторонников в агитацию
3. Создание и ведение паблика в соцсетях или чата в мессенджере для информирования сторонников
4. Организация различных онлайн и офлайн акций в поддержку объекта (конкурсы, челленджи, флешмобы)



# СОЗДАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДИСКУССИИ И ДУХА СОПЕРНИЧЕСТВА

## ВАЖНО:

у каждого пункта из списка должен быть определен конкретный исполнитель и четкий срок реализации

### СОЦМЕДИА

ВАЖНО: чем больше комментариев у публикации, тем выше её виральность

1. Создание открытых опросов «За какой объект голосуете?» во всех доступных пабликах  
Примечание: важно оставлять открытыми комментарии и сам формат опроса, чтобы собирать id пользователей
2. Искусственное вовлечение людей в споры в комментариях о большей значимости того или иного объекта

### СМИ

1. Проведение теледебатов (по возможности)
2. Проведение уличного телеопроса
3. Приглашение в студию общественных кураторов разных проектов
4. Создание сюжета с акцентом на «широкой общественной дискуссии»
5. Освещение офлайн-мероприятий **(выделенных цветом)**
6. Включение информации о голосовании в «бегущую строку» в новостях

### ОФЛАЙН

(с учетом эпидемиологической ситуации)

1. **Заявление ответственных лиц** о том, что «голосование будет честным, информационная система не дает возможности для фальсификации»
2. **Создание граффити** (в разрешенных местах), агитирующих ЗА/ПРОТИВ определенный объект



# СОЗДАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДИСКУССИИ И ДУХА СОПЕРНИЧЕСТВА

## СОЦМЕДИА

ВАЖНО: чем больше комментариев у публикации, тем выше её виральность

3. Просьба ЛОМов не просто призывать голосовать, а агитировать за конкретный объект и вступить в публичную дискуссию с другими ломанами
4. Поощрение администраторов пабликов и ЛОМов за публикации о голосовании (сообщения в личку, репосты в собственные сообщества, упоминание в контексте)
5. Проведение прямого эфира с главой муниципалитета на тему голосования
6. Освещение офлайн-мероприятий (выделенных цветом)
7. Публикация юмористического контента и мемов для «подогрева» темы (допускаются шутки типа «такой конкуренции у нас даже на выборах депутатов никогда не было»)
8. Мониторинг и репост публикаций, сделанных в рамках конкурса «Лучшая агитация за любимый проект благоустройства»

## ОФЛАЙН

(с учетом эпидемиологической ситуации)

3. Искусственное создание слухов и сплетен (по согласованию с региональным куратором или рабочей группой)
4. Оглашение информации о результатах голосования в соцсетях от имени официальных лиц